

2025 디지털 크리에이터 양성 교육 프로그램 교육생 모집 공고

전북특별자치도콘텐츠융합진흥원에서는 “2025 디지털 크리에이터 양성 교육 프로그램” 교육생을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 5월 23일

(재)전북특별자치도콘텐츠융합진흥원장

1 교육개요

- **교육명:** 2025 디지털 크리에이터 양성 교육 프로그램
- **교육목적:** 전북특별자치도 디지털 크리에이터 생태계 활성화 및 전문인력 양성
- **교육내용:** 디지털 콘텐츠 제작 역량 강화를 위한 단계별 디지털 크리에이터 양성 교육, 제작지원, 멘토링 등
- **교육기간**
 - 1단계(초급): 7.2(수), 7.3(목), 7.4(금) / 총 16시간
 - 2단계(중급): 7.30(수), 8.1(금), 8.7(목) / 총 16시간
 - 3단계(고급): 8.28(목), 9.1(월), 9.4(목) / 총 16시간
- **교육장소:** 전주시 일원
 - ※ 라이브클래스, 온라인 교육 플랫폼을 통한 동시 송출 및 VOD 업로드
 - ※ [붙임2] 교육장소 참고
- **교육혜택 :** 제작지원금 총 3,500만원 지원, 1:1 전문가 멘토링, 우수 크리에이터 대상 도지사 표창장 지급 등

2 모집개요

○ **모집대상:** 디지털 콘텐츠 제작에 관심 있는 주민등록상 주소지가 전북특별자치도인 청년 및 일반도민

※ 전북거주기준: 주민등록 상 주소지가 전북특별자치도(주민등록등본 확인)인 경우

※ 청년기준: 만 18세 ~ 39세(1986.1.1.~2007.12.31.)

※ 1단계 교육은 전북 도민 누구나(연령 구분 없음) / 2,3 단계 교육은 청년만 수강 가능

○ **모집인원:** 총 30명(선착순)

○ **모집기간:** 2025. 05. 23.(금) ~ 06. 20.(금) 16:00까지

○ **접수방법:** 구글폼 작성 후 제출 (<https://forms.gle/Z1wW6rxoXCf3NYbDA>)

※ 하단의 제출서류까지 확인 후 이메일로 별도 제출 (구글폼 작성과 이메일 서류 제출 모두 필수)

1) 제출서류: 주민등록등본, 개인정보 수집 및 이용 동의서 (각 PDF 파일로 이메일 제출)

2) 주민등록등본은 모집 공고일(2025.5.23.) 이후 발행 분만 인정

3) 개인정보 수집 및 이용 동의서는 본 모집 공고문의 붙임파일에 포함되어 있으며, 자필 서명 후 스캔 또는 촬영하여 PDF로 제출 (제출처: kkong_0828@ideapartners.co.kr)

4) 구글폼 신청서 작성과 제출서류 이메일 제출이 모두 완료되어야 신청 인정

4) 유의사항

- 신청서 및 제출서류는 접수 마감일시 이전까지 모두 제출하여야 하며, 기한 내 서류 미제출 시 접수로 인정되지 않습니다.

- 제출 서류의 누락, 파일 손상 등으로 인한 불이익은 신청자 본인에게 있습니다.

3 교육내용

□ 단계별 디지털 크리에이터 양성 교육

○ 1단계 교육(초급)

- **교육목적:** 스마트폰을 활용한 생활 밀착형 영상 콘텐츠 제작의 기획부터 촬영, 편집, 업로드까지의 실전 역량을 함양

- **교육대상:** 디지털 콘텐츠 제작에 관심 있는 전북 도민(연령구분 없음) **30명**

- **교육기간:** 2025. 7. 2(수) ~ 7. 4(금) / 총 3회, 16시간

- **교육내용:** 스마트폰을 이용한 생활 영상 제작

- 교육 커리큘럼

구분	교육일	시간	주제	세부내용
1 단 계 (초급)	7.2(수)	13:00 ~ 18:00 (5시간)	생활 콘텐츠 기획 및 스마트폰 촬영의 기술	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 아이디어 도출 방법(생활 속 발견 및 기획서 작성) 촬영 주제 선정 & 스토리보드 작성 실습 스마트폰 촬영 기본 (해상도설정, 카메라앱 활용법) 구도/조명/앵글/화면전환의 기초 삼분할 구도, 인물 중심/사물 중심 촬영법 실습
	7.3(목)		스마트폰 영상 편집 실습	<ul style="list-style-type: none"> 키네마스터, 블로 등 스마트폰 앱을 통한 본 컷 편집, 장면 전환, 클립 정렬 실습 배경음악(BGM) 삽입 & 저작권 문제 이해 AI 자막 기능, 필터, 전환 효과 활용
	7.4(금)	10:00 ~ 17:00 (6시간)	최종 편집 실습	<ul style="list-style-type: none"> 피드백을 통한 영상 수정 및 디테일 보완 콘텐츠 업로드 전략 (유튜브, 인스타, 릴스, 쇼츠 등 차이점) 썸네일 제작, 해시태그 전략, 영상 설명문 작성 및 영상 공유 실습

※ 세부 일정은 내부사정에 따라 변경 될 수 있으며 대상자에게 개별공지 예정

※ 중식은 별도로 제공되지 않음 (12:00~13:00)

○ 2단계 교육(중급)

- 교육목적: 콘텐츠 제작 역량을 고도화하고, AI 도구 활용 및 시각 연출 능력 강화

- 교육대상: 1단계 교육(초급) 수료생 중 평가를 통해 선정된 **20명**

※ 2, 3단계 교육은 청년만 수강 가능

- 교육기간: 2025. 7. 30(수) ~ 8. 7(목) / 총 3회, 16시간

- 교육내용: 생성형 AI 기반 콘텐츠 심화 제작

- 교육 커리큘럼

구분	교육일	시간	주제	세부내용
2 단 계 (중급)	7.30(수)	13:00 ~ 18:00 (5시간)	콘텐츠 기획 고도화 및 영상 편집 실습	<ul style="list-style-type: none"> ChatGPT로 아이디어 브레인스토밍 및 대본 생성 실습 Canva AI 또는 Ideogram을 활용한 썸네일 /비주얼 콘셉트 디자인
	8.1(금)		AI 활용 고급 편집 및 시각 요소 강화	<ul style="list-style-type: none"> 컷 편집, 오디오 조정, 자막 삽입, BGM 활용 AI 자막 자동 생성 및 음성 인식 도구 소개
	8.7(목)	10:00 ~ 17:00 (6시간)	텍스트 애니메이션 & 색 보정 특화 교육	<ul style="list-style-type: none"> DaVinci Resolve, CapCut 등에서의 키프레임을 활용한 텍스트 애니메이션 만들기 Runway ML로 제작한 AI 클립에 색감 조정 /자막 추가

※ 세부 일정은 내부사정에 따라 변경 될 수 있으며 대상자에게 개별공지 예정

※ 중식은 별도로 제공되지 않음 (12:00~13:00)

○ 3단계 교육(고급)

- 교육목적: 디지털 크리에이터 사업화 전략과 고급 제작 기술을 익히고, 콘텐츠의 사업화·브랜딩을 위한 실전형 역량을 강화

※ 2,3단계 교육은 청년만 수강 가능

- 교육대상: 2단계 교육(중급) 수료생 중 평가를 통해 선정된 **10명**
- 교육기간: 2025. 8. 28(목) ~ 9. 4(목) / 총 3회, 16시간
- 교육내용: 생성형 AI 기반 전문가용 콘텐츠 실전 제작
- 교육 커리큘럼

구분	교육일	시간	주제	세부내용
3 단 계 (고)	8.28(목)		실전 콘텐츠 사업화 전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 유튜브, 틱톡, 인스타그램 등 플랫폼별 콘텐츠 최적화 전략 • 채널 운영 모델 설계, 알고리즘 대응 콘텐츠 제작 전략
	9.1(월)	13:00 ~ 18:00 (5시간)	기획 심화 및 모션 그래픽과 실감형 콘텐츠 실습	<ul style="list-style-type: none"> • Adobe Premiere Pro를 활용한 시퀀스 세분화, 다중 트랙 편집 • 트랜지션 커스터마이징, 오디오 동기화 및 믹싱 고급 기술 • After Effects를 활용한 타이포 애니메이션, 오브젝트 트래킹 • 영상 내 인포그래픽, 다이내믹 타이틀 효과 구현 • 360도 영상, 가상 촬영 배경 활용 사례 소개
	9.4(목)	10:00 ~ 17:00 (6시간)	생성형 AI 활용 및 브랜딩 콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> • Runway ML, Pika, Sora 등 AI 영상 생성 도구 활용 실습 • ChatGPT와 Canva Pro를 활용한 브랜드 스토리 기획 및 디자인 콘텐츠 제작

※ 세부 일정은 내부사정에 따라 변경 될 수 있으며 대상자에게 개별공지 예정

※ 중식은 별도로 제공되지 않음 (12:00~13:00)

□ 제작지원

- 지원목적: 교육생이 제작한 콘텐츠의 완성도를 높이고, 전문가 피드백 실질적 지원을 통해 콘텐츠 산업 진입과 성과 창출을 촉진
- 지원대상: 정규교육 2단계 및 3단계 교육생 중 콘텐츠 제작물 평가에 따라 선정된 인원
- 지원기간: 정규교육 과정 중 콘텐츠 제작물 제작 기간 내 상시 진행
※ 각 단계별 교육 일정에 따라 개별 안내 예정
- 지원내용
 - 지원절차

구분	대상	지원금액	비고
2단계 (중급)	10명	- 1편 당 20만원, 최대 200만원 지원 - 지정주제 활용 성과물 최대 10편 - 전문가 멘토링 1회(의무 참여)	2단계 교육생 20명 중 10명 선발
선발기준		- 오프라인 교육 수료율 100% - 콘텐츠 제작물 평가를 통한 대상자 선발	
3단계 (고급)	5명	- 1편 당 30만원, 최대 300만원 지원 - 지정주제 활용 성과물 최대 10편 - 전문가 멘토링 2회(의무 참여)	3단계 교육생 10명 중 5명 선발
선발기준		- 오프라인 교육 수료율 100% - 콘텐츠 제작물 평가를 통한 대상자 선발	

- 콘텐츠 제작물 평가기준

※ 제작지원금 지급 대상자 선정을 위해 제출한 콘텐츠 제작물 별도 평가

평가항목	평가 내용	배점
콘텐츠 기획력	- 콘텐츠 주제의 명확성 및 창의성 - 타깃 대상에 대한 이해도 및 메시지 전달력	20
편집 및 완성도	- 영상 구성의 논리성, 편집의 흐름과 매끄러움 - 시청각 요소(자막, 음향, 컷 구성 등)의 활용 능력	20
콘텐츠 활용성	- 유튜브, 인스타그램 등 플랫폼 업로드 적합성 - 일상 공유/브랜딩/캠페인 등 실생활 적용 가능성	20
실용성 및 확산성	- 대중성, 공감도, 흥미 요소 보유 여부 - 해시태그, 썸네일 등 클릭 유도 요소 활용 여부	20
참여 태도 및 성실도	- 출결, 과제 제출 성실성 - 컨설팅 참여도 및 피드백 수용 태도 - 콘텐츠 제출, 채널 업로드, 지원금 활용계획서 제출 여부	20
합 계		100

○ 멘토링

- 목적: 교육생의 콘텐츠 제작 역량을 심화하고, 브랜딩 및 사업화 전략수립을 통해 디지털 크리에이터로의 실질적인 성장과 시장 진출 지원
- 대상: 정규교육 2단계 및 3단계 교육생 중 콘텐츠 제작물 평가에 따라 선정된 인원
- 기간: 2단계 교육 기간 중 멘토링 1회, 3단계 교육 기간 중 멘토링 2회 진행 예정
- 내용
 - 2단계(중급): 콘텐츠 제작 실습 고도화 (촬영/편집/브랜딩 전략 등)
 - 3단계(고급): 콘텐츠 사업화 방향 설정 (브랜드 제안서/유통 경로 연계/법률, 세무 상담 등)

□ 성과공유회

- 목적: 교육을 통해 제작된 콘텐츠 제작물 확산과 우수 크리에이터 시상을 통한 전북 디지털 콘텐츠 생태계 기반 마련
- 대상: 디지털 크리에이터 교육 수료생, 참여 강사진 및 멘토 등
- 일시: 2025. 11. 6.(목) (예정)
- 장소: 전북특별자치도청 대회의실
 - ※ 상기 장소는 변동될 수 있음
- 내용: 교육생 콘텐츠 제작물 공유, 우수 교육생 시상, 네트워킹 등

4

추진일정

주요추진사항	일 정	주요내용
모집 공고 및 접수	2025. 5. 23.(금) ~ 6. 20.(금) 16:00까지	- 공고 : 홈페이지 - 접수 : 구글폼 제출 후 이메일 접수(선착순) (https://forms.gle/1Bm2fQXCM75j8ne29/kkong_0828@ideapartners.co.kr)
서류검토	2025. 6. 20.(금) ~ 6. 24.(화)	전북 거주지 확인 등 지원자격 적합성 검토
1단계 교육 (초급)	2025. 7. 2(수) ~ 7. 4(금) ※7/2(수), 7/3(목), 7/4(금)	1단계 교육(초급) 진행
2단계 교육 (중급)	2025. 7. 30(수) ~ 8. 7(목) ※7/30(수), 8/1(금), 8/7(목)	2단계 교육(중급) 진행
콘텐츠 제작물 평가 및 지원금 지급 / 전문가 멘토링 운영	2025. 8. 8(금) ~ 8. 22(금)	콘텐츠 제작물 평가를 통해 선정된 2단계 교육생 대상 제작지원금 지급 및 전문가 멘토링 운영
3단계 교육 (고급)	2025. 8. 28(목) ~ 9. 4(목) ※8/28(목), 9/1(월), 9/4(목)	3단계 교육(고급) 진행
콘텐츠 제작물 평가 및 지원금 지급 / 전문가 멘토링 운영	2025. 9. 8(월) ~ 10. 3(금)	콘텐츠 제작물 평가를 통해 선정된 3단계 교육생 대상 제작지원금 지급 및 전문가 멘토링 운영
성과공유회	2025. 11. 6(목)(예정)	콘텐츠 제작물 성과공유 우수 교육생 시상

※ 세부 일정은 내부사정에 따라 변경 될 수 있으며 대상자에게 개별공지 예정

5 기타

○ 유의사항

- 제출된 신청서는 신청자의 요청으로 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며 일체의 서류는 반환하지 않음
- 본 사업을 위해 제출된 서류의 내용에 허위사항이 확인될 경우 선정·지원취소 등의 조치를 취할 수 있음
- 상기 공고의 내용은 사정에 의해 일부 변경 될 수 있음

□ 문의처

- 디지털 크리에이터 교육 운영 담당자 : 070-4185-7881

붙임1 교육장소

○ 오프라인 교육장소 * 장소는 변동될 수 있음

- 1단계 교육장소 : 전주대학교 대학본부 1층 124호

※ 주소 : 전북특별자치도 전주시 완산구 천잠로303, 124호



교육장소 전경



교육장소 약도

- 2,3단계 교육장소 : 전주시 일원

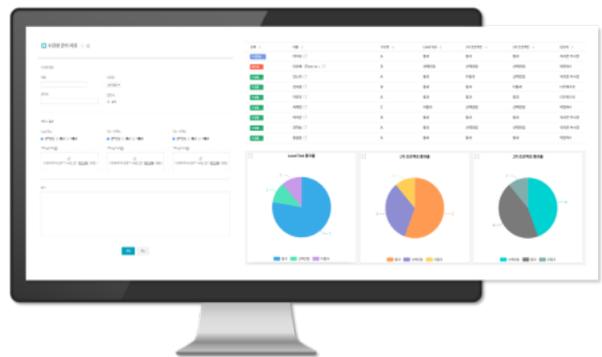
※ 추후 확정 예정

○ 온라인 교육 플랫폼 운영

- 정규교육 전 과정 실시간 온라인 교육(이원 생중계) 병행 운영
- 온라인 교육 플랫폼(라이브 클래스)을 활용하여 실시간 강의 송출 및 재수강 가능
- 온라인 교육 플랫폼을 통한 질의응답 가능, 온라인 학습 관리 시스템(Lms)을 통한 교육생 출결 관리



실시간 온라인 교육 예시



온라인 학습 관리 시스템(Lms) 예시

